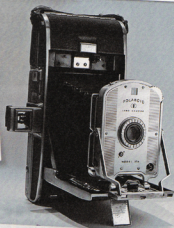




One Refix 2005



SX 70 1972



95 A 1948

Polaroid

Le numérique l'a-t-il tué ?

Mis K.-O. par le numérique, Polaroid n'a pas dit son dernier mot. Retour sur l'histoire d'un Américain qui a inventé le **développement photo instantané.**

C'est l'histoire d'un papa qui veut faire plaisir à sa fille. La jeune demoiselle se plaint d'attendre trop longtemps le développement de ses photos. Qu'à cela ne tienne, durant ses vacances, le gentil papa se met à cogiter sur une solution plus rapide. Trois ans de travail plus tard, en 1947, Edwin H. Land met au point le premier appareil photo à développement instantané, le Polaroid. Ce jeune chimiste, passionné par le phénomène de la lumière, n'en est pourtant pas à sa première invention puisque, dix ans auparavant, il avait mis au point les premières lunettes de soleil, avec un client de choix : l'armée américaine, qui va en équiper ses G.I. durant la Seconde Guerre mondiale.

En 1963, la couleur arrive

1947 donc, Edwin H. Land commercialise son premier appareil photo. Un grand magasin de Boston le vend au prix de 89,75 dollars. Le succès est immédiat. En une décennie, un million d'appareils sont vendus. Année après année, Land et ses équipes font évoluer le concept. À la fin des années cinquante, la marque est une véritable multinationale

distribuée dans 45 pays. De la photo noir et blanc, on passe à la couleur en 1963. Puis, en 1972, c'est la sortie du mythique SX70, le premier appareil motorisé qui éjecte automatiquement une photo couleur.

Polaroid est à son apogée

Amateurs mais aussi professionnels, tout le monde se sert d'un « Pola » pour ses photos de famille ou son travail. « Nous avons toujours eu une activité professionnelle importante, souligne Bruno Lauvray, directeur général de Polaroid France. La photo d'identité, les agences immobilières, les assurances étaient de gros marchés. » Quant aux photographes professionnels, ils ne peuvent plus s'en passer, toute prise de vue dans un studio commençant par un « pré-shoot » au Polaroid pour vérifier la photo. Même les artistes s'intéressent au rendu si particulier d'une pellicule Polaroid, notamment le peintre Andy Warhol qui s'en servira pour réaliser ses portraits déformés de Mao ou Marilyn Monroe. « Le rendu d'une image n'est jamais le même », s'enthousiasme Michael Meniane, créateur du site Internet Polaroid-passion (*).

Sept années de recherches

De la couleur, l'entreprise vire pourtant au noir quand le numérique envahit le monde de la photo. Incapable de résister à cette déferlante, Polaroid arrête la fabrication de ses appareils à développement instantané en 2007, puis celle des pellicules en février 2008. « C'est comme si on m'avait coupé un doigt », se lamente François Darmigny, photographe professionnel, qui, comme tous les passionnés, a constitué des stocks de pellicules. Pourtant, l'histoire n'est peut-être pas finie. Après sept années de recherches, Polaroid commercia-

lise, depuis juillet dernier, une petite imprimante fonctionnant sans encre ni ruban, la PoGo (lire encadré ci-dessous). « C'est un appareil ludique doté d'une technologie que nous maîtrisons parfaitement », précise Bruno Lauvray, qui rêve d'une nouvelle gloire pour la marque américaine. « Et d'autres nouveautés sont prévues dans les mois qui viennent », ajoute-t-il.

Alors, quand le premier appareil photo numérique doté d'une impression papier instantanée ? ■

Olivier Saurice

(*) www.polaroid-passion.com.

PoGo La parade de Polaroid

Plus petite qu'une console de jeu DS, cette mini-imprimante est aussi révolutionnaire par son mode d'impression. Fini, les cartouches d'encre ou les rubans. Tout le secret de la PoGo réside dans la composition du papier. C'est lui qui se charge de reproduire les couleurs d'une image sous l'effet de la chaleur produite par l'imprimante. Vous obtenez ainsi, en

quelques secondes, une petite photo (5 sur 7,6 cm) autocollante. Autre innovation, la petite PoGo imprime directement les photos prises par un téléphone mobile Bluetooth. Certes, la qualité de l'impression sera meilleure si vous utilisez un reflex numérique, mais en balade, question encombrement, il n'y a pas... photo ! ■

José Carrión

POLAROID POGO

- Dim. : 12 x 7,2 x 2,3 cm
- Poids : 227 g
- Autonomie : 15 photos
- Compatible : Bluetooth, PictBridge, USB
- Prix : 129 €
- Paquet de 30 feuilles : 9 €

